



# TheNetworkersForum

Quand les rencontres font les réseaux

Mardi 1<sup>er</sup> avril 2008 de 10h30 à 22h à l'Automobile Club de France  
6, place de la Concorde, Paris 8<sup>ème</sup>

## Devenez Partenaire Sponsor



# TheNetworkersForum : un concept nouveau de réseautage efficace et profitable

---

À l'heure où les moyens de communication se complexifient, le réseautage (networking en anglais ou l'art de cultiver ses réseaux) est LA réponse à privilégier pour développer efficacement son métier, ses affaires et son employabilité.

La rencontre dans la convivialité, l'échange et le partage sont autant de valeurs qui favorisent le développement des réseaux relationnels et donc des futures collaborations avec les clients, partenaires, fournisseurs, investisseurs et institutionnels rencontrés.

## *Mais comment être sûr de faire les bonnes rencontres et de ne pas perdre son temps ?*

En participant le 1er avril 2008 à **TheNetworkersForum**, le premier Forum des Réseauteurs où chacun fait son programme !

Le site Internet [www.thenetworkersforum.com](http://www.thenetworkersforum.com) met à la disposition des inscrits un système exclusif de prise de **rendez-vous pré-qualifiés**. Ainsi, chaque participant prépare son événement en amont et prend très facilement rendez-vous avec les contacts qui l'intéressent **selon son emploi du temps**.

## *La gestion du temps durant l'événement est optimisée grâce aux rendez-vous programmés.*

Ce sont **300 cadres et dirigeants** et plus de **30 responsables de réseaux professionnels** qui viendront se rencontrer, dans le cadre prestigieux de la **Bibliothèque de l'Automobile Club de France**.



---

## *À événement exceptionnel, lieu exceptionnel :*

TheNetworkersForum se déroulera dans un haut lieu de l'histoire du réseautage. **L'Automobile Club de France** est le premier Automobile Club au monde. Il est né d'une volonté commune réunissant les constructeurs automobiles et des mécènes, tous animés de l'esprit d'aventure et qui voyaient un grand avenir dans cette invention.

*À leur image, suivez-nous dans l'aventure européenne de TheNetworkersForum et devenez sponsor du premier Forum des Réseauteurs.*



# Devenez sponsor de TheNetworkersForum

---

Associer votre image à l'événement TheNetworkersForum, c'est surtout :

- Valoriser votre entreprise auprès des décideurs et influenceurs,
- Médiatiser votre entreprise pendant **plus de 3 mois** : depuis le lancement du site Internet, la campagne de promotion jusqu'aux retombées presse post événement,
- Organiser des tête-à-tête parmi les **300 décideurs économiques** présents le mardi 1er avril,
- Réseauter avec les participants et les réseaux professionnels.

*2 niveaux de sponsoring vous sont proposés :*

## Sponsor PREMIUM : 9.000 Euros HT (4 sponsors au maximum)

---

Valorisez votre image en grand et développez votre culture réseau

### **Avant l'événement :**

- › Votre logo en home page du site TheNetworkersForum.com.
- › Votre logo dans la partie « rencontrez les sponsors » du module de prise de rendez-vous *chance2meet* du site Internet.
- › Votre logo dans tous les Emailings.
- › Un encart rédactionnel dans la page « Sponsors Premium » du dossier de presse.

### **Pendant l'événement :**

- › 1 page éditorial et 1 page de publicité dans « Le Guide du Réseuteur » (édité à 2000 exemplaires).
- › 1 table réservée sur le podium « Sponsors Premium » avec 1 kakémono à vos couleurs.
- › Diffusion d'un spot de publicité de 30 secondes deux fois par heure sur grand écran.
- › 9 entrées gratuites nominatives.

### **Après l'événement :**

- › Votre logo dans le bilan adressé à la presse.
- › Votre logo dans l'Emailing de remerciement adressé à tous les participants.
- › Le fichier qualifié des présents à l'événement et des réseaux partenaires.
- › Remise de 20% sur l'utilisation de Chance2Meet pour l'un de vos prochains événements en 2008.
- › Au sein même de votre entreprise, réalisation d'un atelier interactif de 3h « Quand le succès est affaire de réseau », pour diffuser une culture de réseautage efficace et profitable, animé par André Dan (jusqu'à 30 collaborateurs).

## Sponsor IMAGE : 3.000 Euros HT (8 sponsors au maximum)

---

Coup de projecteur pendant 3 mois:

### **Avant l'événement :**

- › Votre logo dans la partie « Sponsors » du site TheNetworkersForum.com.
- › Votre logo dans la partie « rencontrez les sponsors » du module de prise de rendez-vous *chance2meet* du site Internet
- › Votre logo dans tous les Emailings.
- › Votre logo dans la page « Sponsors Images » du dossier de presse.

### **Pendant l'événement :**

- › 1/2 page de publicité dans « Le Guide du Réseuteur » (édité à 2000 exemplaires) diffusé pendant et après l'événement.
- › Votre logo sur le kakémono des Sponsors Image.
- › 3 entrées gratuites nominatives.

### **Après l'événement :**

- › Votre logo dans le bilan adressé à la presse.
- › Votre logo dans l'Emailing de remerciement adressé à tous les participants.
- › Remise de 10% sur l'utilisation de Chance2Meet pour l'un de vos prochains événements en 2008.
- › Conférence d'1h au sein de votre entreprise de sensibilisation au réseautage relationnel avec l'exercice, animée par André Dan.

**Date limite de réservation : 29 février 2008**



Contacter :

**André Dan**

email : [andre.dan@challengy.com](mailto:andre.dan@challengy.com)

téléphone : +33 (0) 6 80 38 57 10

Skype : andredan

[www.thenetworkersforum.com](http://www.thenetworkersforum.com)

[contact@thenetworkersforum.com](mailto:contact@thenetworkersforum.com)

